

## Il Modello Organizzativo Privacy – M.O.P.

Dal momento dell'entrata in vigore del Regolamento Europeo abbiamo assistito ad un proliferare di informative, software, formulari il tutto per evitare costi di consulenti Privacy. Questo ha contribuito a rendere ancora più ferruginosa la gestione del GDPR.

La protezione dei dati personali però passa da un nuovo modello di organizzazione aziendale. Un insieme di elementi correlati tra di loro, con lo scopo di stabilire politiche, obiettivi e processi, per conseguire l'obiettivo prefissato.

Questo sistema di gestione è rappresentato da procedure documentabili, volti a determinare l'adempimento ai requisiti del GDPR. Implementare un **Sistema di Gestione** significa **predisporre un apparato di documenti, regole, piani di formazione, procedure di controllo che sia armonioso, omogeneo ed integrato** con gli altri processi aziendali. Semplificando: agevola le organizzazioni ad applicare correttamente le norme, qualunque dimensione abbiano.

Il Modello Organizzativo Privacy non è un documento fine a se stesso, statico, ma bensì dinamico e di aiuto fondamentale in caso di ispezioni effettuate dall'Autorità del Garante per tramite gli Organi preposti al controllo, ovvero il "nucleo speciale tutela privacy e frodi tecnologiche" della Guardia di Finanza.

Rappresenta quindi l'insieme delle "misure tecniche ed organizzative adeguate, compresa l'attuazione di politiche adeguate in materia di protezione dei dati, volte a dimostrare che i trattamenti effettuati siano conformi al Regolamento".

Se sei interessato a redigere il Modello per la tua Società o vuoi semplicemente chiarire dubbi ed avere ulteriori informazioni, puoi inviarci una e-mail.

