

La Privacy ed il mondo internet

Il web non è una zona libera da leggi: pagine social, siti, attività di marketing online, il tutto ricade sotto le normative vigenti.

Un tempo non così molto lontano c'erano i forum di discussione, i primi acquisti online dove ordinavi il tuo articolo e lo pagavi in contrassegno alla consegna, le prime video chat dove scambiarsi informazioni e abitudini, opinioni e dati personali: eravamo connessi ad Internet.

Tutto ciò prima di Facebook, Youtube, MySpace. Cosa è cambiato da allora? Per alcuni aspetti sembra tutto uguale, ma non è proprio così. I social network, i cellulari, i tablet, tutto è andato molto di fretta, la presenza online delle persone si è perfezionata. La possibilità di essere connessi molte ore al giorno ha aumentato e modificato le modalità di conversazione e le persone sono diventate dei nuovi produttori di contenuti. E con queste informazioni e dati.

E se da una parte la condivisione dei dati è una opportunità per avere nuovi servizi, prodotti, esperienze, dall'altra quegli stessi dati diventano un'opportunità commerciale per le aziende.

Occorre quindi affrontare il problema della protezione dei dati personali, nel mondo del web.

La normativa di riferimento è il Regolamento Europeo 2016/679, mentre il concetto di trattamento si estende a tutte quelle attività che implicano una conoscenza di dati personali.

Nella maggior parte dei casi le operazioni di trattamento svolte online hanno per oggetto dati personali identificativi, come per esempio:

- la registrazione di un indirizzo di posta elettronica per iscriversi ad una newsletter;
- se si monitorano le scelte del consumatore che lascia il carrello prima di completare l'acquisto, per inviargli comunicazioni promozionali,
- se viene dato riscontro ad una richiesta di informazioni inoltrata tramite un forum.

L'utente però in questi ultimi tempi, si è reso conto che la tutela della propria persona è stata messa in discussione, proprio dall'utilizzo fuori controllo, dei propri dati. Ecco quindi aumentare i reclami, le segnalazioni, le richieste di pareri giunte all'Autorità di controllo, che ha deciso nuove linee guida per quanto riguarda l'informativa online agli utenti sull'utilizzo di cookie e di altri sistemi di tracciamento, nonché per l'acquisizione del consenso on-line ove necessario.

Per l'utilizzo di cookie e degli altri identificatori tecnici, in virtù della funzione assoluta e nei limiti ed alle condizioni richiamate, potranno essere utilizzati esclusivamente previa acquisizione del consenso, comunque informato, del contraente o utente.

Quindi nuova informativa che includa la specifica dei cookie utilizzati sul proprio sito e la possibilità per l'utente di "scegliere" il proprio consenso. Pluricon ha compilato una nuova informativa con tutte le indicazioni richieste, puoi richiederla accedendo al link sotto riportato.

Se hai bisogno di ulteriori informazioni o chiarimenti, anche sulla nuova informativa redatta, inviaci una e-mail.

