

❖ La Privacy ed il DPO – quando è necessario

Il Regolamento Europeo 679/2016 ha introdotto una nuova figura, nel campo già vasto di soggetti coinvolti nel GDPR, il DPO cioè il Responsabile Protezione Dati.

Sul DPO sono già state spese tantissime parole, partendo dalla professionalità richiesta, alla esperienza e conoscenza della Privacy, alle competenze giuridiche, informatiche, di risk management. Eppure anche dopo tanto parlare, si ritiene che il DPO sia solo un “di più”, un qualcosa di cui puoi fare benissimo a meno, di non aver bisogno.

Invece molte realtà lavorative le cui attività principali consistono in trattamenti, che per loro natura, ambito di applicazione e/o finalità, richiedono il monitoraggio su larga scala; oppure il trattamento di categorie di dati particolari/sensibili, dovrebbero avvalersi del DPO e non hanno ancora provveduto alla nomina.

Scegliere una figura così importante, la cui funzione è principalmente quella di osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (quindi la loro protezione), affinché questi siano trattati nel rispetto delle normative Privacy Europee e Nazionali, non è cosa da poco.

Ecco perché è necessario affidarsi a chi di Privacy vive da decenni, che ha affrontato già la precedente normativa Italiana e ne ha fatto una base di sviluppo professionale e lavorativa.

All'interno di Pluricon Srl esiste la figura del DPO nella persona di Sergio Petti, consulente Privacy da più di i venti anni e passato al GDPR dopo corsi di formazione e riconoscimenti di Associazioni del settore.

Responsabile della Protezione Dati di molte Aziende importanti nel settore delle vendite “porta a porta”, nel campo medico e industriale, è in grado di analizzare la realtà lavorativa e proporre la migliore soluzione, nel rispetto delle direttive del GDPR.

Per ulteriori informazioni potete inviare una e-mail a sergiopetti@pluricon.it

